



7.3 | Az első hirdetés

Megismertük immár a rendszer alapvető funkcióit, továbbá feltöltöttük egyenlegünket az induláshoz. Most már semmi sem akadályozhat meg bennünket abban, hogy feladjuk első hirdetésünket, melyet remélhetőleg még sok másik követ majd.

Mint a legtöbb PPC rendszerben, az ETARGET-en is három dolog szükséges a hirdetéshez:

- ➔ Reklámszöveg
- ➔ Kulcsszavak
- ➔ Árazás

Ezeket három, egymást követő lépésben adhatjuk meg. Hirdetésünk feladásához most kattintsunk a > **Linke** < főmenüpontra, majd az > **Új link** < gombra!



TIPP

Mielőtt elindítanánk hirdetésünket, ajánlatos – akár egy jegyzetfüzet társaságában – elég időt szánni a frappáns reklámszöveg megfogalmazására, valamint a hirdetéshez jól illő kulcsszavak végiggondolására.

7.3.1 | Reklámszöveg

Az első oldalon hirdetésünk szövegének három fő alkotóelemét – fejlécét, leírását, továbbá internetcímét – adhatjuk meg.

Új link létrehozása: 3/1 lépés

A link megjelenésének meghatározása

* Fejléc:	<input style="width: 95%;" type="text" value="Jó könyv a hosszú hétvégére?"/>	28 karakter (max. 30 karakter)
* Első sor:	<input style="width: 95%;" type="text" value="Internet Mindennap, a szín pompás"/>	32 karakter (max. 40 karakter)
* Második sor:	<input style="width: 95%;" type="text" value="internetkönyv. Ingyen házhoz szállítás!"/>	39 karakter (max. 40 karakter)
* www cím:	<input style="width: 95%;" type="text" value="http://www.internetmindennap.hu"/>	

A link így fog megjelenni:

Jó könyv a hosszú hétvégére? Internet Mindennap, a szín pompás internetkönyv. Ingyen házhoz szállítás! www.internetmindennap.hu	Jó könyv a hosszú hétvégére? Internet Mindennap, a szín pompás internetkönyv. Ingyen házhoz szállítás! www.internetmindennap.hu
--	--

➔
OK. Tovább a 2. lépésre