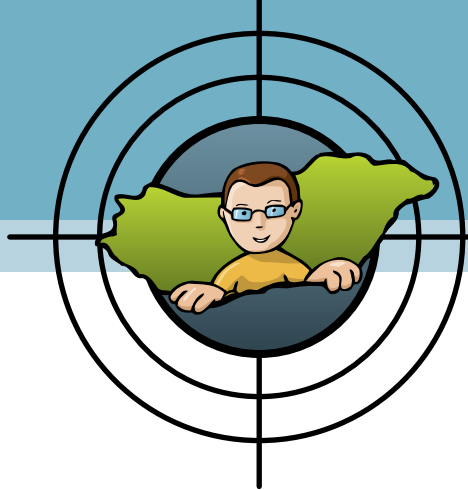


6

RÉGIÓS KITEKINTÉS



E fejezetben a környező országok PPC piacának jelentősebb szereplőit mutatjuk be.

- Ausztria
- Csehország
- Szlovákia
- Bulgária
- Horvátország
- Szerbia
- Románia

A kelet-közép-európai régió szomszédos nemzetei régóta kedvelt üzleti célpontnak számítanak a hazai vállalatok körében. Számos magyar cég értékesíti termékeit, szolgáltatásait ezekben az országokban, sőt egyre több a vállalatfelvásárlás is.

Az alábbiakban sorra vesszük ezeket az országokat, és bemutatjuk a legfontosabb adatokat, valamint áttekintjük az adott országban tevékenykedő jelentősebb PPC szolgáltatókat. Az adatok a 2007. őszi helyzetet tükrözik.

6.1 | Ausztria

- ➔ Lakosság: 8,2 millió
- ➔ Internetezők aránya: 74%
- ➔ Országazonosító: [.at](#)



Osztrák PPC szolgáltatók:

Google AdWords

Becslések szerint Ausztriában az online reklámpiac forgalma 2006-ban 86 millió euróra rúgott, ezzel mintegy 4 százalékot hasított ki a teljes osztrák reklámtortából. A becslések szerint ebből körülbe-