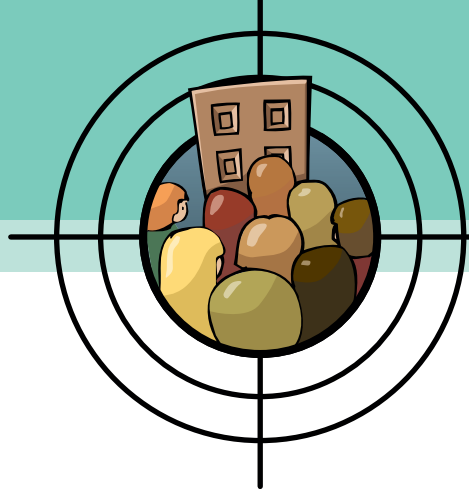


1 MÉG TÖBB LÁTOGATÓT!



Fejezetünk témái:

- Az internetező mint célcsoport
- Weboldalunk forgalmának növelése internetes katalógusok segítségével
- Az internetes keresőoldalakban rejlő lehetőségek bemutatása
- A keresőoptimalizálás (SEO) alapjai
- A webes reklám és a bannerhirdetés

Tapasztalataink szerint a PPC reklámmal foglalkozó tréningeket általában kétféle ember keresi fel. Először is ott vannak az online marketingben már járatos szakemberek, akiknek szinte kötelező házi feladat alaposabban is megismerni ezt a mostanság egyre divatosabb internetes reklámozási módot, ellesni a legjobb trükköket.

Aztán ott vannak az internetes marketing világában még járatlan vállalatvezetők, döntéshozók vagy marketingesek, akik éppen a PPC segítségével szeretnék megtenni első lépéseiket e témában. Miért is ne, hiszen ez egy gyorsan és olcsón kipróbálható internetes marketingeszköz, aminél jobbat tanulásra, gyakorlásra keresve sem találnának.

Elsősorban ez utóbbiakhoz szól fejezetünk, amelyben néhány egyszerű módszert mutatunk be weboldalunk látogatottságának növelésére. A PPC ugyanis egy kiváló eszköz arra, hogy látogatókat – avagy potenciális ügyfeleket – csábítsunk weboldalunkra, azonban nem az egyetlen. Nagyobb sikert érhetünk el, ha ezeket az eszközöket kombinálva alkalmazzuk.

Mivel könyvünk terjedelme véges, csupán három fontos területre koncentráltunk. Nem hagyhattuk ki az internetes katalógusokat, mivel itt már kis befektetéssel is szép eredményeket lehet elérni. A keresőoptimalizálás nemcsak népszerű téma napjainkban, de számos ponton összefonódik a célzott PPC reklámmal. Végül feltétlenül beszélünk kell az internetes bannerreklámról, amely ma már nemcsak milliárdos üzlet, de a PPC modell előfutárának is tekinthető.

Persze weboldalunk látogatottsága ezernyi más módon is növelhető – például internetes hírlevelekkel, e-mail kampányokkal, blogírással. Ezek bemutatására azonban nemhogy egy fejezet, de az egész könyv is kevés lenne. Ha ezekről a témákról többet szeretne megtudni, érdemes átolvasni a fejezet végi ajánlót, ahol a legjobb linkeket és szakkönyveket gyűjtöttük össze Önnek.

Könyvünk nem tankönyv, hanem elsősorban gyakorlati útmutató. Ha ebben a fejezetben olyan témával találkozok, amelyet már jól ismer, bátran lapozzon tovább. Tapasztaltabb szakemberek akár az egész fejezetet átugorhatják.